



FONDO DE EMPLEADOS COLSUBSIDIO

BALANCE SOCIAL 2016

A continuación compartimos con ustedes, señoras y señores delegados a esta asamblea, las actividades, programas solidarios y resultados económicos del Fondo de Empleados de la Caja Colombiana de Subsidio Familiar Colsubsidio FEC, en el ejercicio fiscal del año 2016. Esta Asamblea ordinaria la conforman 127 delegatarios, representantes de 15.800 asociados, que se reúne hoy luego de surtirse un proceso electoral en donde se sectorizó el FEC en 10 zonas electorales, se inscribieron 188 candidatos y participaron con su voto más de 6.700 asociados a nivel nacional.

El presente informe estará centrado en mostrar los resultados económicos, financieros y administrativos del FEC al cierre del año, es decir, cobertura, productos de ahorro, servicio de crédito solidario y resultados del ejercicio, pero además resaltaremos nuestro trabajo a lo largo del año en la consolidación de programas, beneficios y subsidios para los asociados y sus familias, que le han permitido al FEC situarse como el primer Fondo de Empleados de Bogotá y Cundinamarca y el segundo a nivel nacional por número de asociados.(Guía Solidaria, 26 Edición, año 2017).



COBERTURA

El FEC cerró el año 2016 con 15.703 Asociados. Debemos resaltar que en los últimos 5 años el número de asociados se incrementó en un 51% al pasar de 10.376 asociados en el 2011 a 15.703 al cierre del año inmediatamente anterior.

La presencia a nivel nacional nos permite contar con asociados en 25 departamentos (5 más que en el año anterior) y 68 municipios incluida la ciudad de Bogotá D.C (7 más que en 2015). Los cuales para efecto de servicio y atención agrupamos en 5 grandes regiones a saber:

REGIONES	CIUDADES	ASOCIADOS	%
Bogotá	1	12.049	77%
Centro Sur (Cundinamarca, Tolima, Huila, Putumayo y Caquetá)	31	2.504	16%
Oriente (Boyacá, Casanare, Santander, Meta y Norte de Santander)	16	493	3%
Norte (Antioquia, Atlántico, Bolívar, Cordoba, Sucre, Cesar, Magdalena y Guajira)	20	429	3%
Occidente (Valle del Cauca, Caldas, Risaralda, Quindío, Chocó, Cauca y Nariño)	13	228	1%
TOTAL	68	15.703	100%



Frente a las empresas que creen y respaldan nuestro modelo solidario, en el año 2016, se revisaron y actualizaron los convenios de cooperación firmados con las diferentes áreas de Gestión humana de las empresas. El resultado alcanzado en este trabajo, nos permitió consolidar el año con 28 empresas vinculadas, que como Colsubsidio, consideran al FEC un aliado estratégico en el bienestar social de sus trabajadores.

Al terminar el año la composición por vínculo de asociación era la siguiente:

	ASOCIADOS	%
COLSUBSIDIO *	12.473	79%
OTRAS EMPRESAS VINCULADAS	2.700	17%
PENSIONADOS	530	3%
TOTAL	15.703	100%

* Incluye las empresas en donde Colsubsidio tiene participación : Bancompartir, Simple y CET

PRODUCTOS DE AHORRO

El FEC cuenta con tres modalidades de ahorro, que le permiten a los asociados manejar sus recursos económicos con excelentes rendimientos y total seguridad.

EL AHORRO TRADICIONAL, se descuenta por nómina, puede ser entre el 3 y el 10% del salario del asociado y en el 2016 reconoció unos intereses en promedio del 8.88% efectivo anual (incluido el aguinaldo navideño), que al tener la característica de una cuenta de ahorros individual, se convierte en la mejor oferta



del mercado financiero por reconocimiento de intereses. **EL AHORRO A LA VISTA**, maneja recursos diferentes al salario del asociado, es una cuenta de ahorros con disponibilidad inmediata del dinero, en el año anterior reconoció unos intereses del 6.5% anual (a partir del mes de mayo de 2017, la Junta directiva del FEC, autorizó aumentar la tasa al 7% anual). **EL AHORRO PROGRAMADO**, en donde el asociado establece una cuota fija de descuento por nómina, con plazo de 6 a 12 meses, ideal para vacaciones, gastos escolares o eventos especiales, el cual reconoció en el 2016 unos intereses iguales a la DTF más 1 punto, (8.5% promedio anual aproximado).

Frente al ahorro tradicional los trabajadores afiliados destinaron en el año 2016, en promedio el 6.2% de su salario, como cuota mensual de ahorro descontada por nómina, que al finalizar el año significó \$30.160 millones. El total de productos de ahorro a 31 de diciembre ascendió a \$62.285 millones, que representa un crecimiento en el último año del 11.4% y un aumento en ahorros de los asociados del 65.5% en los últimos 5 años (2011= \$37.565 millones).

El FEC premia el gran esfuerzo de los asociados al destinar una parte de su salario al ahorro, ofreciendo las mejores tasas de interés del mercado financiero en cuentas de ahorro, política que permitió un abono de interés al 31 de diciembre de 2016 de \$4.619 millones, esto es un aumento del 20.8% frente al año anterior y un incremento del 72.5% en los últimos 5 años (2011= \$2.677 millones).



Para el 2017, el FEC tiene como objetivo terminar el año con productos de ahorro superiores a \$72.000 millones, mantener el aguinaldo navideño para todos los asociados e incrementar la tasa de interés por captación en sus productos de ahorro a la vista y ahorro programado.

SERVICIO DE CRÉDITO SOLIDARIO

La cartera del FEC está conformada en su totalidad por créditos otorgados a los asociados en cumplimiento de su objeto social. El valor total de los créditos aprobados en el 2016 ascendió a \$87.805 millones en más de 68.000 operaciones realizadas. Las principales modalidades de crédito utilizadas por los asociados, las reseñamos a continuación:

CARTERA FEC A 31 DICIEMBRE 2016

(Cifras en millones de pesos)

MODALIDAD	No. CRÉDITOS	SALDO CAPITAL	%
LIBRE INVERSIÓN	8.799	15.719	23%
ADQUISICIÓN DE BIENES	7.960	4.358	6%
VIVIENDA	175	2.693	4%
CREDIFEC	7.572	2.281	3%
CONVENIOS COMERCIALES	15.902	1.454	2%
COMPRA DE CARTERA FINANCIERA	263	1.278	2%
EDUCATIVO	239	519	1%
INGRESO	740	451	1%
NOVACIÓN DE OBLIGACIONES	4.247	37.153	55%
OTROS	5.129	1.868	3%
TOTAL	51.026	67.774	100%



La Novación de obligaciones, que es la figura utilizada por el FEC para recoger saldos de otros créditos, conocida por los asociados como reliquidación, bien vale la pena resaltar en este informe como un valor agregado importante del Fondo, que le permite a los afiliados reagrupar sus obligaciones, recibir nuevos recursos y mantener cuotas de descuento mensual por nómina acorde con sus ingresos.

El portafolio de crédito del FEC es utilizado por todos los asociados, sin importar sus ingresos salariales. Las siguientes cifras lo comprueban.

UTILIZACIÓN DE SERVICIOS DE CRÉDITO POR INGRESOS

(Cifras en millones de pesos)

INGRESOS	No. ASOCIADOS	SALDO A 31 DIC 2016	%
Salario hasta 2 SMLV	7.382	26.159	39%
Salario de 2 a 5 SMLV	3.787	25.130	37%
Salario mayor a 5 SMLV	1.210	16.485	24%
TOTAL	12.379	67.774	100%

Una estadística significativa que permite realzar lo señalado anteriormente, es que al cierre del año, 1.539 asociados con salario hasta 2 SMLMV tenían obligaciones con saldo superior a \$5.000.000., que sumaban \$16.682 millones en préstamos, es decir el 24.6% del total de la cartera.



Otro análisis importante que queremos compartir es la cartera del FEC a 31 de diciembre de 2016, desde el punto de vista de las garantías exigidas por el Fondo de Empleados a sus asociados para la aprobación y desembolso de los créditos.

TIPO DE GARANTÍAS

(Cifras en millones de pesos)

GARANTÍA	SALDOS CRÉDITOS 31-12-2016	%
Ninguna(sólo el aval de la nómina o sus ahorros)	\$ 15.492	23%
Codeudor	\$ 22.581	33%
FGA	\$ 29.288	43%
Garantía Hipotecaria	\$ 413	1%
TOTAL	\$ 67.774	100%

Demuestra lo anterior que el FEC tiene diferentes alternativas para garantizar los Créditos, las cuales son utilizadas por los asociados de acuerdo a su mejor conveniencia.

Todos los créditos aprobados y desembolsados por el FEC, cuentan con un seguro de vida grupo deudor. Desde el mes de octubre de 2015, el seguro de vida de los créditos hasta \$5.000.000.00 es asumido totalmente por el FEC. Para los créditos superiores a ese valor la tasa del seguro de vida es del 0.3% anual por monto solicitado, muy por debajo de la que cobran las entidades financieras y de crédito.



Del total de créditos desembolsados en el 2016 es decir \$87.805 millones, el 9% fue otorgado con una tasa de interés por debajo del 1% mensual; el 42% con una tasa entre el 1% y el 1.25% y el 49% con una tasa entre el 1.25% y el 1.5%. Quiere decir lo anterior, que la tasa máxima por colocación ofrecida por el FEC a los asociados no superó el 18% nominal anual, también muy por debajo del promedio del sector bancario, pues solamente al mirar el extracto de una tarjeta de crédito, nos damos cuenta de su tasa de interés, que supera en la mayoría de casos el 32% anual.

Nuestra meta en el 2017 es aprobar créditos en cuantía cercana a \$100.000 millones, manteniendo las tasas de interés por colocación del año anterior y sin el cobro adicional por ningún otro servicio.

SUBSIDIOS Y BENEFICIOS

El FEC cuenta con un fondo de bienestar que le permite desarrollar e implementar programas y servicios, muchos de ellos subsidiados total o parcialmente, para uso del asociado y su familia. Este fondo de bienestar inició el año 2016 con un valor de \$2.770 millones y se incrementó por la distribución de excedentes autorizada por la asamblea ordinaria en \$1.867 millones y en \$272 millones producto de los excedentes del aporte extraordinario voluntario y la bonificación institucional otorgada al FEC por los Olivos. La utilización de recursos del Fondo de Bienestar en el año anterior fue de \$2.001 millones, para cerrar a 31



de diciembre de 2016, con un saldo en el Fondo de bienestar de \$2.909 millones. A continuación resaltamos los recursos utilizados y los subsidios entregados por el FEC en algunos de nuestros programas:

Previsión exequial

Programa solidario primordial del FEC con respaldo de los Olivos, en donde se cubre al asociado y todo su grupo familiar con dos planes exequiales **Candelaria e Integral**. El valor en el 2016, ascendió a \$750 millones, con un subsidio del FEC de \$228 millones, que corresponde al 35% de su valor total. En el transcurso del año, fueron prestados por los Olivos, a nivel nacional, 159 servicios.

Programas Recreativos

El FEC tiene los mejores planes y actividades en parques y todas las salas de Cine Colombia a nivel nacional. El valor de estos programas ascendió en el 2016 a \$1.714 millones (55% más que en 2015), en 18.971 transacciones realizadas por 7.051 asociados (29% más que en 2015). De este valor el FEC subsidió \$218 millones que corresponde al 13% del total del valor. Mención especial merece el convenio con Piscilago, en donde en el año anterior el FEC adquirió 41.532 pasaportes, que le permitieron a los asociados en unión de sus familias, disfrutar del mejor parque acuático de Colombia, en un plan especial que incluye ingreso, almuerzo y refrigerio.



Los asociados en el 2016, adquirieron 79.370 combos y pasaportes de ingreso a los diferentes parques y salas de cine Colombia, por valor de \$1.714 millones, que sin los convenios suscritos por el FEC, habrían tenido para el asociado un costo en taquilla de \$3.006 millones, que representa un ahorro, por negociación del FEC con los proveedores del servicio y los subsidios otorgados, del 43%, equivalente a \$1.291 millones ahorrados por nuestros asociados.

Actividades de Integración

El FEC hace presencia en las actividades corporativas de Colsubsidio y de las empresas vinculadas y celebra de manera especial algunas fechas a lo largo del año, como el mes de los niños en octubre, en donde entregamos 7.862 sorpresas infantiles para los hijos, hermanos y nietos de los asociados y la navidad en el mes de diciembre, con el programa del aguinaldo FEC y los miles de productos para el hogar obsequiados a los asociados. En el 2016 estos programas tuvieron un costo de \$1.227 millones, asumido totalmente por el FEC con cargo al fondo de bienestar.

Por ser de gran importancia para el FEC, por los recursos que manejan los programas y por el gran impacto que producen en el asociado, a continuación presentamos un informe detallado de las dos actividades que realizamos en diciembre con motivo de la navidad, como reconocimiento a la fidelidad de



nuestros asociados por sus ahorros y por la utilización del servicio de crédito del FEC.

Programa Aguinaldo 2016 FEC

Además de reconocer los más altos intereses en cuentas de ahorro, el aguinaldo es otra manera de premiar la constancia y cultura del ahorro de los asociados. Desde hace más de 10 años el FEC abona en la cuenta de cada asociado, en la época de navidad, un porcentaje del saldo de sus ahorros permanentes al 30 de noviembre. Para el 2016 el porcentaje fue del 1.125%, que significó un abono por el aguinaldo navideño de \$489 millones.

Cuadro de distribución del aguinaldo 2016

MONTO	ASOCIADOS	VALOR
Aguinaldo entre \$20.000 y \$50.000	3.203	\$ 102.414.163
Aguinaldo entre \$50.000 y \$100.000	1.545	\$ 108.810.264
Aguinaldo superior a \$100.000	875	\$ 203.579.198
TOTAL	5.623	\$ 414.803.625
Los demás asociados, es decir 10.080, recibieron un aguinaldo de navidad inferior a \$20.000		



Programa regalos en navidad FEC 2016

Este programa nació como un estímulo y factor diferencial entre los trabajadores afiliados al Fondo y los no asociados. Hace 25 años iniciamos la actividad con unos pequeños sorteos de productos para el hogar en los almuerzos de navidad en el edificio de administración central de la calle 26 y en la clínica infantil de Colsubsidio, en donde participaban únicamente los asociados al FEC. Con el pasar de los años esta actividad fue creciendo en forma significativa, siempre con el objetivo de lograr que algunos asociados mediante sorteos pudieran llevar y compartir en sus hogares productos generadores de bienestar para la familia. El proceso se tornó difícil, pues el FEC debía entregar los regalos a cada dependencia de Colsubsidio y de las empresas vinculadas sin poder garantizar que en cada reunión institucional de navidad, los regalos enviados tuvieran un proceso transparente de entrega y fueran recibidos por asociados mediante sorteos en igualdad de condiciones. Se explica la complejidad por el número de obsequios entregados y su envío masivo a diferentes partes, que culminó en la navidad del año 2015, con la entrega de 4.800 regalos, enviados a más de 300 sitios diferentes y un costo cercano a \$420 millones. Al mismo tiempo del gran esfuerzo del FEC en logística de personal, transporte y recursos comprometidos, crecía el descontento entre los asociados por el programa de regalos en navidad. En todas las últimas asambleas ordinarias de delegados, las quejas eran recurrentes en este sentido, que siempre ganaban los mismos, que los que no



asistían a las reuniones no les guardaban el regalo, que los mejores obsequios eran para unos pocos, que entregaban regalos a personas no asociadas al Fondo, que el asociado no podía escoger el obsequio y otra gran cantidad de situaciones en donde el FEC no podía intervenir ni controlar. Con fundamento en lo anterior y siguiendo las recomendaciones de la asamblea ordinaria del año pasado, en donde se solicitó la revisión de esta actividad, la Junta directiva del FEC modificó la estructura del programa de regalos, bajo las siguientes consideraciones; mantener la actividad de regalos en navidad para los asociados, aclarar que es una actividad totalmente voluntaria por parte del Fondo, ofrecer más y mejores regalos de calidad óptima, establecer un procedimiento virtual ágil y fácil, con acceso desde cualquier sitio y horario, en donde el asociado pueda escoger su obsequio y premiar a los asociados que utilizan nuestro servicio de crédito. Se diseñó entonces el PROGRAMA REGALOS EN NAVIDAD FEC 2016, para que a través de la página web del Fondo, los asociados que utilizaran el servicio de crédito, en el periodo comprendido entre el 1 de octubre y el 15 de diciembre, pudieran escoger y reclamar en la sede del FEC su regalo de navidad, del catálogo de productos publicado para tal fin. A los afiliados de fuera de Bogotá, el obsequio se les envió por mensajería especializada sin ningún costo.

El resultado fue muy exitoso y el objetivo se cumplió a cabalidad, pues 6.000 asociados se beneficiaron del programa de regalos en navidad, escogiendo un producto de la mejor calidad para llevar al hogar. Los obsequios tuvieron un costo



global de \$549 millones, que significa en promedio un valor de \$91.500 por cada artículo. La utilización del programa por parte de los asociados fue la siguiente:

Regalos entregados en la Sede del FEC en Bogotá: 4.908

Regalos enviados a asociados fuera de Bogotá: 1.092

Distribución de los regalos entregados

NÓMINA	ASOCIADOS	REGALOS	%
COLSUBSIDIO	10.981	4.325	39%
EMPRESAS VINCULADAS	4.192	1.562	37%
PENSIONADOS	530	113	21%
TOTAL	15.703	6.000	38%

Distribución de regalos por servicios de Colsubsidio

UNIDAD DE NEGOCIO COLSUBSIDIO	ASOCIADOS	REGALOS	%
SALUD	3.077	1.169	38%
EDUCACIÓN	787	302	38%
MERCADEO	2.801	949	34%
RECREACIÓN	1.241	524	42%
ADMINISTRACIÓN	3.075	1.381	45%
TOTAL	10.981	4.325	39%



Al finalizar la navidad de 2016, el 61% de nuestros afiliados, es decir 9.414 asociados al Fondo de Empleados recibieron alguno de estos reconocimientos:



Un gran regalo del FEC.



Un aguinaldo superior a \$20.000.



Un gran regalo + aguinaldo superior a \$20.000.

Otros programas que reciben subsidio

En eventos especiales el FEC ofrece subsidios a los asociados para la adquisición de electrodomésticos, línea blanca y tecnología; seguros, suscripciones y servicios de entretenimiento familiar. Estos subsidios en el año 2016 ascendieron a la suma de \$247 millones.

Servicios especiales FEC

A lo largo del año, el Fondo de Empleados diseña planes y genera estrategias comerciales que se convierten en programas de gran ayuda para los asociados. A continuación reseñamos los más importantes.

- ***Pago de impuestos***

Convenio con el Banco de Bogotá, que le permite a los asociados estar al día en sus obligaciones tributarias, pues no solamente otorgamos el crédito con una tasa preferencial (en el 2016 el 0.9% mensual) sino que directamente pagamos los



impuestos predial, de vehículo y renta. En el 2016, 715 asociados utilizaron este servicio, por un monto total de \$638 millones.

- **SOAT**

Mediante convenio con SURA, el FEC expide directamente en sus oficinas el seguro obligatorio de accidentes de tránsito. En el 2016, 1264 asociados utilizaron este servicio, se expidieron 1521 soat por valor de \$520 millones, recibiendo el asociado un descuento directo del 4.9% en cada documento elaborado.

- **Avance de dinero en efectivo**

El Credifec, es una línea de crédito de acceso inmediato, que le permite a los asociados avances de dinero hasta \$1.200.000, pagaderos en cuotas quincenales y plazo hasta 24 meses. En el 2016 se realizaron 13.153 operaciones de Credifec, por un monto de \$7.251 millones.

- **Pólizas y seguros médicos**

Las mejores alternativas en planes complementarios en salud, servicios médicos domiciliarios, seguros de vida y renta hospitalaria, con entidades de prestigio como Emermédica, Mapfre, Ace Seguros y Famisanar. Al finalizar el año, 2.991 asociados estaban vinculados a estos programas, con un costo en el 2016 de \$1.878 millones.



- ***Telefonía celular corporativa***

El FEC cuenta con los mejores planes en telefonía celular para el asociado y su familia, prueba de ello es la facturación con los diferentes operadores, que en el año anterior ascendió a \$1.471 millones, por 1.115 líneas activas y 797 asociados abonados, que se beneficiaron con un descuento de \$370 millones en el año, por negociación en tarifas, descuento en equipos y promociones.

- ***Tarjeta CREDIFEC***

Este nuevo producto de crédito del Fondo, al servicio de los asociados desde el mes de septiembre de 2016, es una de las mejores opciones para disfrutar los servicios de la Caja. Nuestra tarjeta Credifec es un medio de pago aceptado por Colsubsidio para adquirir productos y servicios en mercadeo, educación, salud y recreación. Los beneficios exclusivos para los asociados al Fondo son, tasa preferencial del 1% mes vencido, sin cuota de manejo, plazo de cancelación hasta 24 meses, descuento por nómina y cupo rotativo. A la fecha más de 200 asociados ya disfrutan de nuestra tarjeta Credifec.



RESULTADOS DEL EJERCICIO

- Los activos totales del FEC, se situaron el 31 de diciembre de 2016 en \$79.864 millones, que representa un incremento del 6% en relación con el año 2015 y del 86.3% frente al 2011 (últimos 5 años).

- Del total de los activos el 85% corresponde a préstamos otorgados a los asociados, situación que demuestra el cumplimiento de nuestro objeto social.

- Las inversiones (fondo de liquidez e inversiones temporales) y el disponible del FEC, cerraron el año con un monto de \$10.589 millones.

- Los ingresos totales del FEC se situaron en el 2016 en \$10.505 millones, que representa un incremento del 15.9% en relación con el año anterior y del 78.6% frente al 2011 (últimos 5 años).

- El patrimonio del Fondo de Empleados ascendió al 31 de diciembre de 2016 a \$21.951 millones que significa un crecimiento del 14.3% respecto al año 2015 y del 108% frente al 2011 (últimos 5 años).



➤ Al cierre del ejercicio del 2016, el FEC presenta unos excedentes operacionales de \$3.414 millones, que representa un crecimiento del 28.1% en relación con el año anterior y del 90.3% frente al año 2011 (últimos 5 años), cuya distribución ordenará esta Asamblea al evacuar uno de los puntos del orden del día.

➤ La Administración del Fondo de Empleados Colsubsidio, de acuerdo con lo estipulado en el artículo 1 de la ley 603 de 2000, certifica que ha dado cabal cumplimiento a las normas que rigen la materia sobre propiedad intelectual y derecho de autor. Así mismo, en cumplimiento de lo señalado en el parágrafo 2 del artículo 87 de la ley 1676 de 2013, el FEC no obstaculizó la libre circulación de las facturas emitidas por sus vendedores o proveedores.

RENOVAMOS NUESTRA MARCA

Al terminar la presentación del balance social y de los resultados alcanzados al cierre del año 2016, queremos compartir con ustedes, la nueva imagen del FEC.

Concepto

Creemos en la capacidad que cada colombiano tiene para cumplir sus objetivos, en su creatividad para superarse, en la alegría para compartir con otros su motivación. En nuestro ADN corre pasión por la solidaridad, la cultura del ahorro



y la vocación de servicio, creemos que es la manera para que cada asociado pueda mejorar su calidad de vida y sus condiciones económicas, sociales, culturales y morales.

Con una marca fresca y dinámica, pero que tiene en cuenta nuestra experiencia, queremos contar la historia de Pedro, María, Juan, Claudia.... y de todos los asociados que forman parte de esta gran familia.....queremos contar la historia de cómo sus sueños son posibles y de cómo el FEC aporta su grano de arena, para que puedan lograrlo. Muchos hablan de sueños... el hombre siempre ha sido impulsado por ellos.... el sueño americano, llegar a la luna, alcanzar lo imposible.... sólo basta una pequeña motivación o curiosidad y tendremos a una persona capaz de hacerlo TODO.

Tono de voz

En el FEC somos inteligentes, astutos y nuestra alegría es sinónimo de bienestar. Nos gusta sorprender con el lenguaje y encontrar a través de nuestro servicio las soluciones a las necesidades de los asociados. Sentir que se puede, es exactamente lo que buscamos cuando hablamos de corazón y decimos.....

JUNTOS AVANZAMOS MEJOR.



Logotipo

Nuestro nuevo logo sugiere solidaridad, ahorro y bienestar; representado en 3 óvalos adoptamos el movimiento como parte fundamental de nuestro concepto y la frescura que comunica a través de los colores. Por medio de la yuxtaposición de las formas queremos mostrar la diversidad que nos une y la relación especial que tiene el FEC con sus asociados, generando una tensión visual, ya que sus líneas no están del todo unidas y recrean una nueva forma que nos hace únicos, el cerebro busca completar las líneas en la imagen, al no lograrlo captura la atención del espectador. Hemos utilizado una tipografía de fácil lectura y complemento con las formas orgánicas que nos invitan a avanzar.

Colores primarios

Hemos renovado el color verde de la marca, por un tono más fresco, joven y fuerte. Por medio de un contraste por análogos queremos evidenciar vida, fortaleza, alegría y servicio. El color amarillo genera un punto de tensión y le da equilibrio a la composición.

Lo hemos hecho por ustedes y para ustedes. Esperamos que disfruten y compartan la nueva marca FEC. Ojalá la lleven cerca de su corazón, a partir de hoy es la identificación oficial del Fondo de Empleados Colsubsidio.

A TODOS MUCHAS GRACIAS.